



“ค่ายอุตสาหกรรมอาหาร 2561”

“อาหารตามวัย ภูมิใจ ภูมิใจปาก”

ระหว่างวันที่ 4-6 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2561 ณ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หลักเกณฑ์ วิธีการคัดเลือกและแบบฟอร์มใบสมัคร

“ค่ายอุตสาหกรรมอาหาร”

1. คุณสมบัติของผู้สมัคร

รับสมัครเป็นกลุ่ม ๆ ละ 3 คน ประกอบด้วย

- 1.1 นักเรียนชายหรือหญิง ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.5) จำนวน 2 คน
- 1.2 อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม จำนวน 1 คน
- 1.3 ผู้สมัครทุกคนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน

2. วิธีการรับสมัคร (รับสมัครจำกัดโรงเรียนละไม่เกิน 1 ทีม)

- 2.1 ขอรับแบบฟอร์มใบสมัคร ได้ที่ฝ่ายกิจกรรมของโรงเรียน (สามารถสำเนาเอกสารได้) หรือดาวน์โหลดแบบฟอร์มจากเว็บไซต์ www.agro.cmu.ac.th / www.nnr.nstda.or.th
- 2.2 กรอกข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วน (เอกสารแนบหมายเลข 1)
- 2.3 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์มบทความไม่เกิน 5 หน้า ไม่รวมใบสมัคร (เอกสารแนบหมายเลข 2)
- 2.4 ส่งใบสมัครและบทความ มาทางอีเมล (SCAN เอกสาร) มายัง email: agrocamp.cmu@gmail.com

3. วิธีการคัดเลือก

คณะกรรมการจะคัดเลือกทีมที่ผ่าน จำนวน 10 ทีม โดยพิจารณาจากบทความที่ส่งมาพร้อมใบสมัคร

**** สวทช.ภาคเหนือ ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกนักเรียน โดยการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด****

4. กำหนดการต่างๆ

- 4.1 เปิดรับสมัคร วันที่ 4 มีนาคม – 15 มิถุนายน 2561
(โดยถือวันที่ส่งเอกสารเป็นหลัก)
- 4.2 ประกาศผลการคัดเลือก วันที่ 22 มิถุนายน 2561
(แจ้งผ่านทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ www.agro.cmu.ac.th / www.nnr.nstda.or.th)
- 4.3 ผู้ได้รับคัดเลือกส่งเอกสารยืนยัน ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561
- 4.4 วันที่จัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2561



(เอกสารแนบหมายเลข 1)

ใบสมัคร : โครงการ “ค่ายอุตสาหกรรมอาหาร”

รหัสผู้สมัคร..... (สำหรับเจ้าหน้าที่กรอก)

ข้อมูลโรงเรียน

ชื่อโรงเรียน.....
เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์..... โทรสาร.....

ข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม

1. ชื่อ-นามสกุล (ไทย)
ชื่อ-นามสกุล (อังกฤษ)
ชื่อเล่น อายุ..... ปี สัญชาติ..... ศาสนา.....
ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก เลขที่..... หมู่บ้าน..... หมู่ที่..... ซอย.....
ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์บ้าน.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail ไลน์ชื่อ(ยัดคอกลม).....

ข้อมูลผู้สมัคร

1. ชื่อ-นามสกุล (ไทย)
ชื่อ-นามสกุล (อังกฤษ)
ชื่อเล่น อายุ..... ปี สัญชาติ..... ศาสนา.....
ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก เลขที่..... หมู่บ้าน..... หมู่ที่..... ซอย.....
ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์บ้าน.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail ไลน์ชื่อ(ยัดคอกลม).....
การศึกษาชั้น.....เกรดเฉลี่ย.....

2. ชื่อ-นามสกุล (ไทย)
ชื่อ-นามสกุล (อังกฤษ)
ชื่อเล่น อายุ..... ปี สัญชาติ..... ศาสนา.....
ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก เลขที่..... หมู่บ้าน..... หมู่ที่..... ซอย.....
ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์บ้าน.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail ไลน์ชื่อ(ยัดคอกลม).....
การศึกษาชั้น.....เกรดเฉลี่ย.....



โจทย์

ให้นักเรียนเขียนบทความในหัวข้อ “อาหารตามวัย ถูกใจ ถูกปาก” โดยให้พิมพ์ด้วย แบบอักษรอังสนา นิว (Font : Angsana New) ขนาด 16 ลงบนกระดาษ A4 จำนวนไม่เกิน 5 หน้า โดยอาจมี ภาพ/กราฟ/แผนผัง ประกอบตามความเหมาะสม

ขอให้ครูที่ปรึกษาประจำกลุ่มอธิบายให้นักเรียนเข้าใจ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำต่างๆ ที่จำเป็นแก่กรณีในการให้คะแนน : คณะกรรมการจะตัดสินโดยพิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ ต่อไปนี้

1. แนวคิดและที่มาของผลิตภัณฑ์อาหาร

20 คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาถึงแนวทางการเลือกผลิตภัณฑ์อาหาร ที่มีการเชื่อมโยงต่อวิถีชีวิต ถ่ายทอดวัฒนธรรมในชุมชนได้ และคาดว่าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นแก่ผลิตภัณฑ์อาหารนั้น ลดการสูญเสียจากผลผลิตล้นตลาด โดยอาจยกตัวอย่างที่มีหรือพบเห็นในบ้าน/ชุมชนของตนเอง หรืออาจเป็นวิธีการคิดที่น่าจะนำไปใช้ในบ้าน/ชุมชนของตนเองได้

2. ความรู้เชิงหลักการทางวิทยาศาสตร์

20 คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทางเทคนิควิธีการที่นำเสนอ โดยอธิบายในทางวิทยาศาสตร์ว่าเทคนิควิธีการที่นำเสนอนั้นทำงานได้อย่างไรหรือไม่จึงเป็นเช่นนั้น และการอ้างอิงเอกสาร

3. การนำเสนอ

20 คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาถึงรูปแบบการนำเสนอ รายละเอียดที่ต่อเติมเรื่องราวในเชิงสร้างสรรค์ การเรียบเรียงและถ่ายทอดความคิดให้ผู้อื่นได้ทำความเข้าใจในบทความที่พิมพ์ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นขั้นเป็นตอน สามารถเข้าใจได้ง่าย

4. ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

20 คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาถึงความสร้างสรรค์ต่อผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ มีความแปลกใหม่ หรือแตกต่าง น่าสนใจ สะท้อนความต้องการของตลาดปัจจุบัน ระบุกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะ

5. แนวคิดในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์

20 คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาถึงความรู้และการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ตามท้องตลาด สามารถมีแนวคิดในการปรับปรุงประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยอธิบายความสำคัญหรือความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์ที่นำเสนอว่ามีความเหมาะสมอย่างไร หรือทำไมจึงเลือกใช้ให้เป็นเช่นนั้น

6. ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์

20 คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาความเป็นไปได้ของแนวคิดที่จะนำไปสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนของตนเอง ความเป็นไปได้ในการทำให้เกิดการผลิตจริง และมีวิสัยทัศน์ในการพิจารณาถึงการดำเนินการทางการตลาด

